



**АДМИНИСТРАЦИЯ**  
**МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД СУЗДАЛЬ**  
**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

22.11.2012

№ 429

*О проведении конкурса*

В рамках подготовки и проведения мероприятий, посвященных встрече Нового 2013 года, в целях создания праздничной атмосферы, надлежащей подготовки предприятий торговли и общественного питания к праздничным дням Нового года и Рождества Христова, а также в целях повышения уровня рекламно-художественного и светового оформления фасадов зданий,

**ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Провести конкурс на лучшее оформление фасадов зданий элементами световой рекламы и праздничной новогодней тематики среди предприятий торговли, общественного питания, бытового обслуживания, автозаправочных станций, аптек.
2. Утвердить:
  - 2.1 Условия проведения городского конкурса (приложение №1).
  - 2.2 Состав конкурсной комиссии по организации, проведению и подведению итогов конкурса на лучшее оформление фасадов зданий элементами световой рекламы и праздничной новогодней тематики (приложение №2).
3. Конкурс провести с 10 декабря 2012 года по 15 января 2013 года.
4. Конкурсной комиссии организовать осмотр объектов, подавших заявки на участие в конкурсе, подвести итоги и определить победителей конкурса.
5. Произвести расходы по награждению победителей конкурса за счёт средств бюджета города, предусмотренные на городские мероприятия.
6. Опубликовать данное постановление в средствах массовой информации.
7. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы администрации города по социально-экономическому развитию (Ананьину Н.В.).
8. Постановление вступает в силу с момента опубликования в средствах массовой информации.

Глава города Суздаля

О.К.Гусева

Готовил: зам. начальника, гл. специалист  
по развитию предпринимательства, потребительского  
рынка и сферы услуг

Т.А.Парамонова

Приложение №1  
к постановлению администрации  
муниципального образования г.Суздаль  
от 22.11.2012 г. № 429

Условия

проведения конкурса на лучшее оформление фасадов зданий среди предприятий торговли и общественного питания, бытового обслуживания, автозаправочных станций, аптек элементами световой рекламы и праздничной новогодней тематики.

1. Цель конкурса - повышение эстетической выразительности фасадов предприятий, обустройство прилегающих к предприятиям территорий, создание праздничного облика города и совершенствования рекламно-оформительской деятельности предприятий торговли и общественного питания города элементами световой рекламы и праздничной новогодней тематики, расширение перечня оказываемых бытовых услуг, дальнейшее развитие соревнования между коллективами торговли, общественного питания и бытового обслуживания, обмен опытом в предпраздничные и праздничные дни Нового года и Рождества Христова.

Организаторы конкурса - отдел экономики, отдел архитектуры и строительства администрации города.

2. Срок проведения конкурса с 10 декабря 2012г. по 15 января 2013 г.

3. Конкурс проводится по номинациям:

«Оригинальность в оформлении предприятия световой рекламой с новогодней тематикой»;

«Оригинальное новогоднее оформление прилегающей территории»;

В случае необходимости, решением конкурсной комиссии могут вноситься изменения, как в номинации конкурса, так и в порядок его проведения.

4. Оценка на соответствие объекта торговли условиям конкурса конкурсной комиссией проводится с 20 декабря 2012 г. по 15 января 2013 г..

Условия конкурса:

5. В конкурсе могут принять участие объекты торговли, общественного питания, бытового обслуживания, автозаправочных станций, аптек независимо от формы собственности и продолжительности работы на потребительском рынке города.

6. Для участия в конкурсе предприятия торговли и общественного питания, бытового обслуживания, автозаправочные станции, аптеки в срок до 10 декабря т.г. подают в отдел экономики, развития предпринимательства, потребительского рынка и сферы услуг администрации города заявку по прилагаемой форме.

7. Порядок проведения конкурса и критерии оценки при определении победителей конкурса:

7.1. При проведении обследования предприятий Конкурсная комиссия производит оценку каждого участника смотра-конкурса по установленным настоящим Положением критериям, с использованием пятибалльной системы, каждый показатель оценивается отдельно. Все баллы, полученные участником смотра-конкурса по каждому критерию, суммируются.

7.2. Критерии оценки, предъявляемые к оформлению фасадов зданий элементами световой рекламы и новогодней праздничной тематики, приведены в таблице:

Техническое состояние и внешний вид объекта, наличие необходимой информации на фасаде здания в соответствии с требованиями действующего законодательства
Санитарное состояние территории, прилегающей к объекту
Декоративно-художественное оформление фасадов зданий, фасадных вывесок, в том числе с использованием передовых тенденций и новаций с применением прогрессивных технологий и современных идей (светопроводящих материалов, светодинамики и т.д.)
Наличие искусственного освещения входа, подсветка деревьев перед входом и вдоль фасада предприятия, наличие торшерного освещения
Наличие элементов праздничной тематики в оформлении фасада
Полнота ассортимента товаров (видов услуг), соответствующего специализации или профилю соответствующего предприятия, в том числе - новогоднего ассортимента (подарочных праздничных наборов, елочных украшений, карнавальных костюмов, фирменных блюд, специфических услуг и т.д.);
Внешний вид обслуживающего персонала, форма с использованием Новогодней тематики;
Наличие тематически украшенных ценников, меню, прейскурантов;
Оказание дополнительных услуг потребителям в предновогодние и новогодние дни (доставка на дом, прием предварительных заказов, торговые скидки, проведение дегустаций, выставок-продаж, удлинение режима работы и т.д.).

8. Победителем конкурса в каждой номинации признается предприятие, набравшее наибольшее количество баллов.

9. Подведение итогов и принятие решения о награждении победителей проводится конкурсной комиссией до 15 января 2013г. и оформляется протоколом.

Решение комиссии считается правомочным в случае присутствия на заседании комиссии не менее 2/3 ее членов.

10. Победители конкурса в каждой номинации награждаются Дипломами администрации города и памятными подарками.

Приложение  
к условиям проведения городского конкурса

Главе города Суздаля

Гусевой О.К.

от \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

ЗАЯВКА

на участие в городском конкурсе на лучшее оформление фасадов зданий  
среди предприятий торговли и общественного питания бытового обслуживания,  
автозаправочных станций, аптек элементами световой рекламы и праздничной новогодней  
тематики.

Прошу включить \_\_\_\_\_,  
(наименование предприятия)

в перечень участников конкурса.

Дата

Подпись руководителя предприятия

Приложение № 2  
к постановлению администрации  
муниципального образования г.Суздаль  
от 22.11.2012 г. № 429

**СОСТАВ**

конкурсной комиссии по организации и проведению конкурса на лучшее оформление фасадов зданий среди предприятий торговли и общественного питания, бытового обслуживания, автозаправочных станций, аптек элементами световой рекламы и праздничной новогодней тематики.

Ананьина Нина Викторовна	· Заместитель Главы администрации города по социально-экономическому развитию, председатель конкурсной комиссии.
Парамонова Татьяна Александровна	· Заместитель начальника, главный специалист по развитию предпринимательства, потребительского рынка и сферы услуг администрации г.Суздаля, зам.председатель конкурсной комиссии.
Гришанова Галина Юрьевна	· главный специалист, экономист отдела экономики, развития предпринимательства, потребительского рынка и сферы услуг администрации г.Суздаля, секретарь конкурсной комиссии.
Косогоров Андрей Николаевич	· И.о.начальника отдела по туризму, культуре, физической культуре, спорту и делам молодёжи администрации города Суздаля
Шишкова Елена Владимировна	· И.о. начальника отдела архитектуры и строительства администрации города Суздаля
Колбина Светлана Вячеславовна	· Депутат городского Совета народных депутатов муниципального образования «город Суздаль» (по согласованию)
Фирсова Галина Алексеевна	· журналист газеты «Суздальская новь».